



INFORME ESPECIAL

**Evolución de los parques
industriales, centros logísticos
y naves industriales.**



EDITORIAL

Punto de partida.

EL año 2020 quedará marcado como uno de los períodos más atípicos de las últimas décadas, caracterizado por **una pandemia que dejará sus huellas en todos los ámbitos**, desde el sanitario y social, hasta el económico, comercial, actividades productivas e industriales.

En **Adrián Mercado** no somos ajenos a esta realidad y venimos analizando qué pasa en la Argentina, especialmente, con la demanda de compañías productoras de bienes y servicios, que necesitan de grandes espacios para operar, ya sean parques logísticos, centros industriales o galpones.

El punto de partida indica que, en cada período donde la economía de un país sufre un fuerte golpe, estos metros cuadrados destinados a las operaciones de grandes empresas sienten las consecuencias. Y esta no es la excepción.

Sin embargo, lo primero que vemos, en estos meses, es que la pandemia impactó en la producción de diferentes maneras, según el rubro. Así es como esta situación fue generando diferentes reacciones y los diagnósticos al día de hoy **son distintos de acuerdo al negocio.**





Con este panorama, el objetivo del informe es trazar **un mapa de la situación actual** del mercado logístico tras seis meses de incertidumbre, y mirar hacia adelante, proyectando lo que puede pasar en el último trimestre del año y de cara a 2021.

La hipótesis inicial es que, tras mucho investigar, se puede decir que **la desesperanza ganó el mercado**, pero los negocios que aprovecharon el e-commerce, los centros logísticos preparados para el almacenamiento de mercaderías, así como todo tipo de actividad de compra-venta realizada a través de **subastas online**, fueron algunas de las alternativas que escaparon a la gran crisis y vieron una oportunidad.

Después de esos cimbronazos, y hoy, aún con el COVID 19 amenazando la salud y la sociedad, repasamos cómo está el mercado y la relación oferta-demanda.



Adrián Mercado

CEO del Grupo Adrián Mercado



Parques Industriales, la oportunidad.

COMO ha sucedido en los últimos años, los parques industriales siguen siendo **la gran oportunidad** para que las empresas puedan desarrollarse y crecer en un espacio cerrado y mancomunado, donde algunos gastos se comparten y se hacen más sostenibles, mientras que hay más ventajas en cuanto a la oferta seguridad y servicios.

Una señal del éxito de estos espacios es el **crecimiento que han logrado en los últimos años**. Es así como desde 2007, año en que se sancionó la Ley 13.774 (que estableció el régimen de creación y funcionamiento de agrupamientos industriales) y 13.656 (que estableció un nuevo régimen de promoción industrial), las cuales brindan seguridad jurídica, exenciones impositivas y la posibilidad de ampliar la actividad de las empresas, sin restricciones por futuros cambios de códigos urbanísticos, la oferta se multiplicó y **creció más del 100 por ciento**.

La gran pregunta es qué pasó en estos meses que transcurrieron en cuarentena y **qué pasará en adelante**.



Oferta en GBA y CABA.

En la actualidad, **hay 46 predios en la zona del Gran Buenos Aires** que se consideran los más desarrollados y donde miran la mayoría de las compañías. Además, existen los centros logísticos que también crecen en oferta, y las naves o espacios comunes y más tradicionales.

En términos industriales, la evolución de cada uno de los sectores productivos y generadores de empleo fue diferente, y eso tuvo su impacto en la ocupación de espacios.

Según datos de la consultora ABCEB, ocho sectores registrarán una caída superior al 10,8%, mientras que dos alcanzarán un balance positivo.

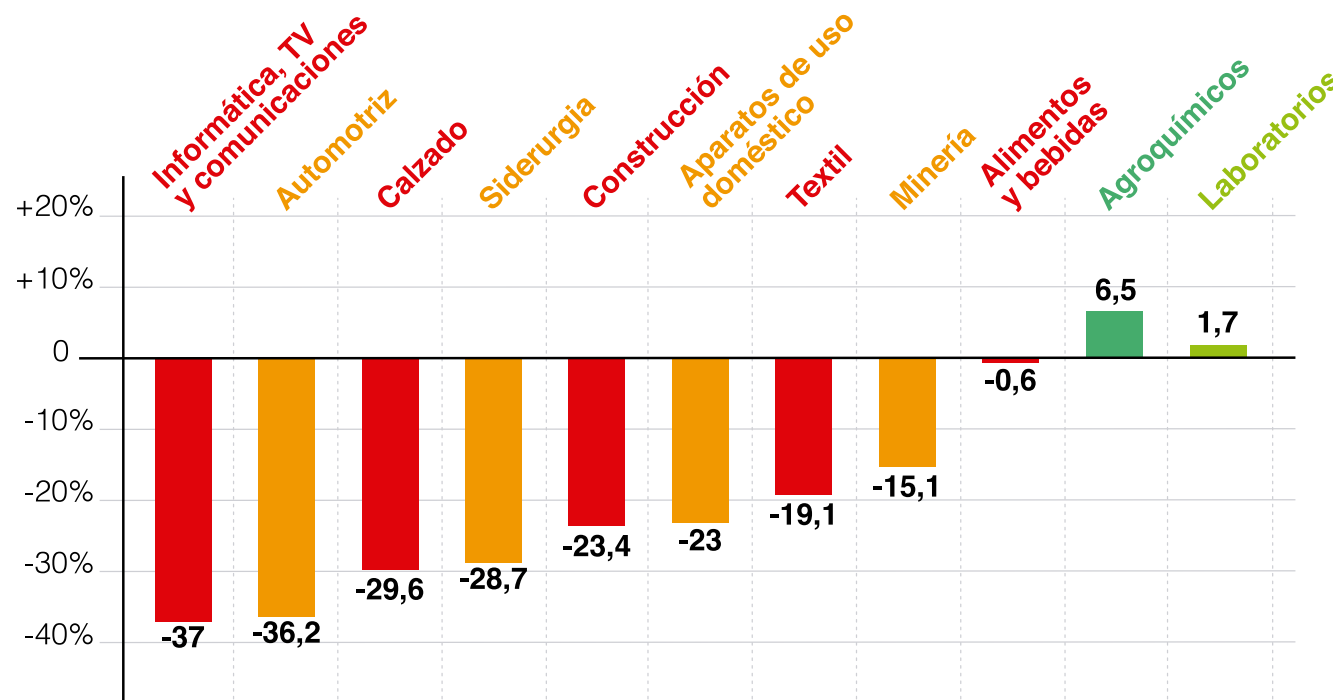
Se espera que la pandemia provoque **una crisis sin precedentes en la economía argentina** con una caída de 10,8% interanual en la actividad, y un consumo que se resentirá aún más, 11,1 por ciento, explican los economistas. Todo esto es inevitable que no interrumpa en el mundo de los alquileres comerciales. Sin embargo, también es cierto que desarrollar una empresa no es tarea sencilla.

Por rubro, **las industrias más afectadas** en este semestre que pasó fueron las siguientes:
 Informática, televisión y comunicaciones -37%; Automotriz -36,2%; Calzado -29,6%; Siderurgia -28,7%; Construcción -23,4%; Aparatos de uso doméstico - 23%; Textil -19,1%; Minería -15,1%; Alimentos y bebidas -0,6%.

Con **resultados positivos** se encuentran: Agroquímicos 6,5%; Laboratorios 1,7%.

Estos resultados impactaron en toda la industria y se espera que la recuperación **tarde en llegar**.

Impacto. Índice de actividad por rubro.



Fuente: Abeceb.

Ubicación.

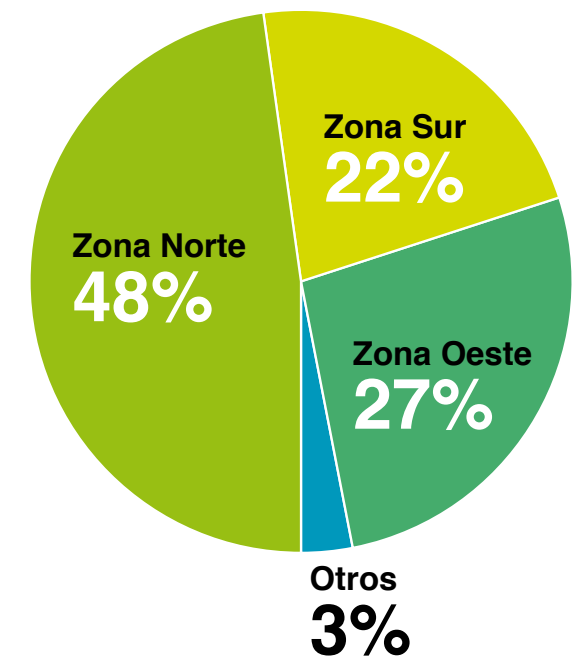
De los 46 parques industriales relevados por Adrián Mercado en el Gran Buenos Aires, que ocupan más de 5.000 hectáreas y alojan un total promedio de **1.600 empresas**, la distribución es la siguiente:

- **Zona Norte 48%:** Son 2.500 hectáreas, de las cuales 350 están construidas. Sumó recientemente dos nuevos proyectos que son el Parque de Los Libertadores (en Campana), y Plaza Industrial (en Escobar).
- **Zona Oeste 27%:** Son 1.477 hectáreas.
- **Zona Sur 22%:** Cuenta con 1.227 hectáreas.

Ventajas.

Un dato para tener en cuenta es que, del total del espacio de parques industriales, **hay 3000 lotes que se encuentran disponibles**. Esto se da por la gran expansión de los últimos tiempos.

Parques industriales en GBA.
Distribución por superficie.



Fuente: investigación de Adrián Mercado Gestión Inmobiliaria.

Por qué instalarse en un parque industrial.

SON varios los factores que **juegan a favor** a la hora de instalarse en un parque industrial. Entre ellos, se toman en cuenta la seguridad, pavimentación de las calles, estacionamiento, playas para maniobras, espacio para la espera de los choferes, áreas de servicios bancarios y comerciales. A esto se suman servicios como iluminación, telefonía e internet, entre otros.

Parque industriales: Terrenos.

El promedio de la zona Parques Industriales marca una tendencia a la baja con una suba de la brecha de precios en relación a la zona Norte con el resto de las zonas. El precio promedio para la venta es de 81,63 USD/m².

En la zona Norte GBA, el promedio se ubicó en 100 USD/m², destacándose el Parque Industrial de Tigre con la cifra más alta de la zona. Oeste GBA mantiene la menor oferta del mercado y cerró sus valores en 63 USD/m². La zona Sur GBA tiene un precio promedio de 81 USD/m².



Naves industriales.

Dentro de los parques industriales, la oferta de m² en naves industriales es de 400.000 m² promedio. En cuanto a los valores, el promedio del mercado se ubica en **3,50 USD/m²**.

Por zona, los valores de alquiler son los siguientes: Zona Oeste: 3,8 USD/m²; Zona Sur: 3,5 USD/m²; Zona Norte: 3 USD/m².

Parques industriales en Argentina.

SEGÚN el informe del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, actualmente hay un total de **260 Parques Industriales**.

Por otro lado se estima que **el 80% de las empresas que funcionan allí son Pymes**, mientras que el resto son grandes empresas, en su mayoría multinacionales.

En territorio bonaerense hay 115 agrupamientos industriales oficializados con decreto provincial de aprobación, que concentran aproximadamente **2.500 empresas**. Además hay 70 agrupamientos industriales que cuentan con disposición previa otorgada, es decir que poseen la factibilidad, y están en distintas etapas de desarrollo. Algunos también cuentan con empresas que ya están operando, según informó la Subsecretaría de Industria.

En Córdoba, en tanto, hay 48 áreas industriales, 9 con aprobación definitiva, 9 con aprobación provisional y 30 en desarrollo, los cuales agrupan a 747 empresas.

Los parques industriales se rigen por leyes provinciales, ya que a nivel nacional la legislación estaba no operativa hasta ahora. Pero solo 14 provincias poseen una norma que promueva, regule y potencie en su desarrollo a los parques industriales.

Parques en las provincias.

Quienes están impulsando el desarrollo de parques industriales son varias provincias. Sin embargo, los verdaderos beneficios hasta ahora, **vienen siendo municipales.**

Algunos ejemplos de leyes de parques industriales provinciales exitosas son el **Programa de Promoción y Desarrollo Industrial de Córdoba**, brinda beneficios en Ingresos Brutos a empresas que realicen inversiones en el parques industriales. Y el **Parque Industrial de Neuquén**, donde se exime de Ingresos Brutos por la radicación en esa área, y además se otorgan beneficios municipales por un crédito a deducir por cada empleado de la base de cálculo de la tasa de seguridad e higiene que se paga, comentó Tedin.

Una ley nacional de parques industriales vendría a igualar la situación para todas las provincias y municipios, y seguramente también hará hincapié en las Pymes, con beneficios impositivos para estas empresas.



Río Negro y Neuquén.

Se fomentará el desembarco de nuevas empresas en Parques Industriales en **Añelo**. En Rincón de los Sauces también tiene un proyecto en carpeta.

A pesar del escenario de pandemia -que tiene a la actividad petrolera deprimida- y de fuerte presión macroeconómica que atraviesa el país, los intendentes entienden que se trata de una situación de coyuntura. Por eso es que apuestan a destinar cientos de hectáreas para fomentar el desembarco de nuevas empresas y de firmas con trayectoria en la provincia.

El municipio neuquino planea destinar unas 700 hectáreas en la meseta de la ciudad para ampliar aún más el parque logístico que tiene actualmente. En detalle, el espacio estará ubicado a lo largo de la **Ruta Provincial 67** que recorre unos 20 kilómetros entre cigüeñas, pozos de gas y va paralelo a un oleoducto de YPF.

Serán unos 500 lotes en total los que destinará la ciudad para que se instalen más firmas y la inscripción estará habilitada para noviembre de este año.

En Añelo, mientras tanto, se avanza en el desarrollo del **segundo parque industrial de la localidad**. El parque estará en la meseta, entre las rutas 7 y 17, lo que lo colocará en la puerta de los principales yacimientos de Vaca Muerta. Tendrá 300 hectáreas y se sumará al parque actual que cuenta con otras 300 hectáreas más.





Córdoba.

Desde hace 30 años, Córdoba tiene nueve parques industriales funcionando, y sólo en los últimos meses -atravesados por la pandemia-, se han aprobado ocho más, lo que significa que la Provincia **tiene hoy 17 parques industriales** y el objetivo de esta gestión es la de poder concretar el Parque Industrial Alta Gracia.

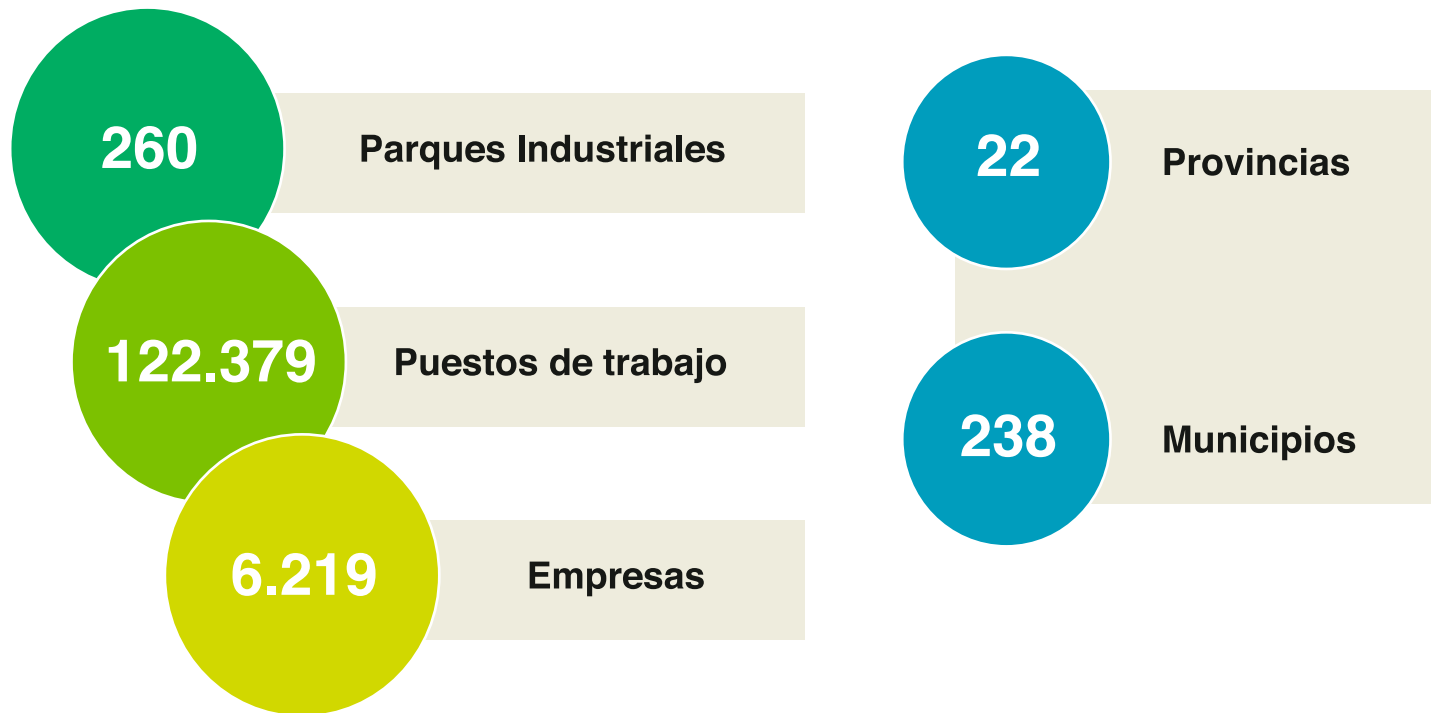
Entre Ríos.

En la provincia mesopotámica **financiarán empresas que se instalen en parques industriales.** La medida, anunciada hace pocos días, forma parte del programa de reactivación productiva. Tendrá entre sus objetivos la planificación productiva y generación de empleo local, con una fuerte mirada en el fomento y desarrollo sustentable e inclusivo.

Además, podrán acceder a créditos con bonificación de hasta 50% de la tasa nominal anual para instalación o ampliación de la capacidad productiva y ampliación de terrenos.

Parques Industriales en Argentina.

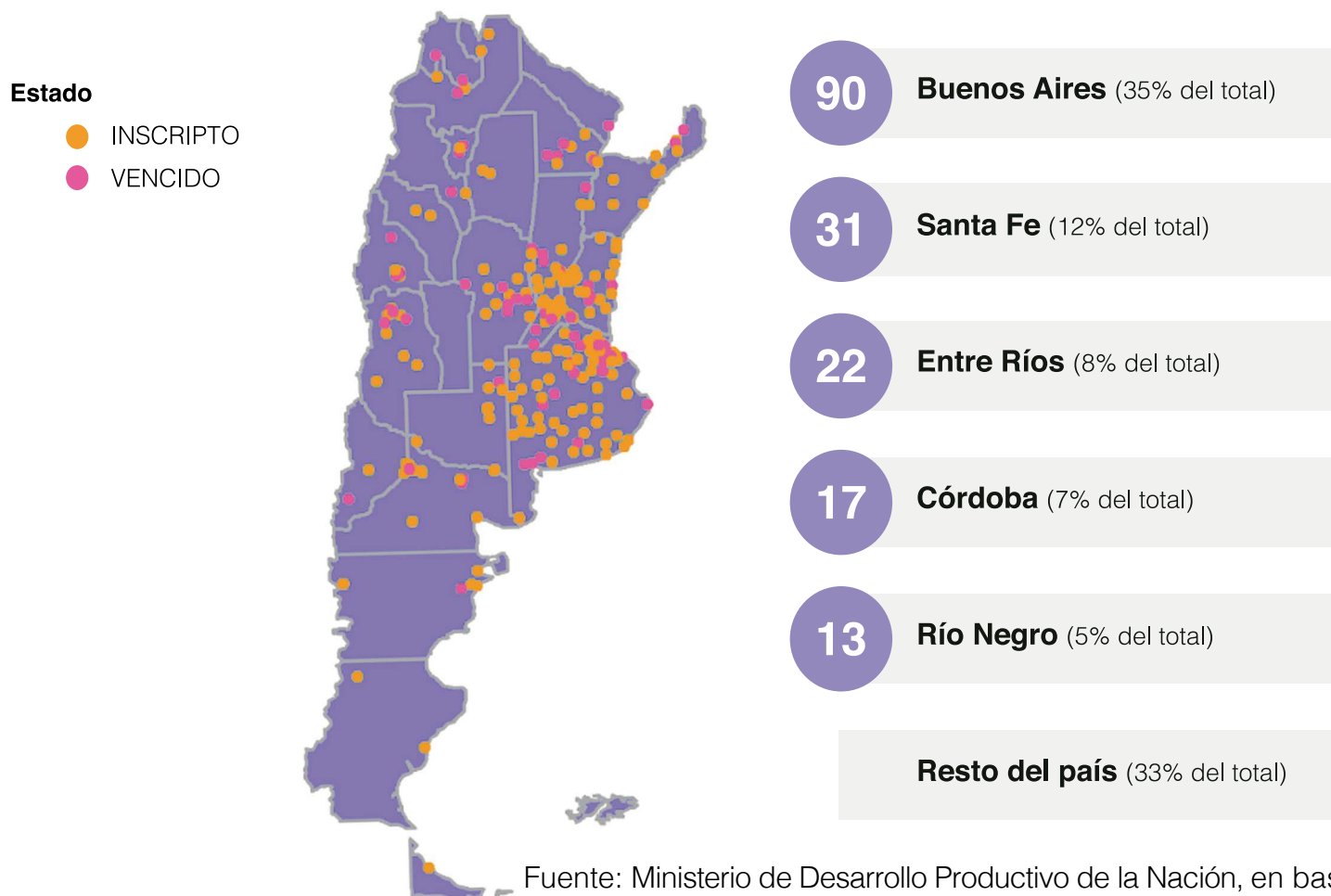
AÑO 2020.



Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, en base a datos del RENPI.

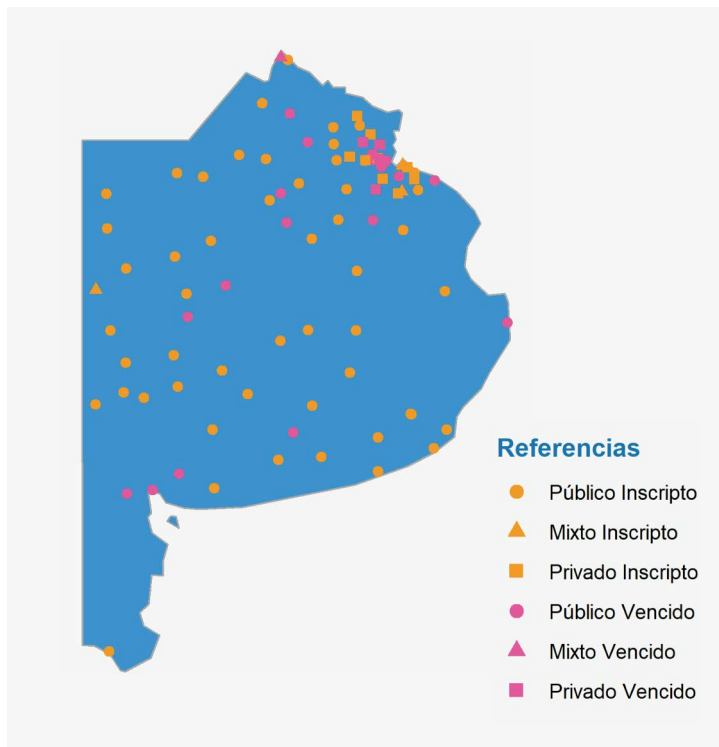
Parques Industriales según estado de inscripción en RENPI.

AÑO 2020.



Provincia de Buenos Aires.

77 MUNICIPIOS CON PARQUES INDUSTRIALES EN RENPI.



90
Parques Industriales
en RENPI
(35% del total nacional)



25
Parques Industriales
con registro vencido

56.074 Puestos de trabajo
(46% del total nacional)

2.074 Puestos de trabajo
(33% del total nacional)

61 ANRs otorgados

22 Rendiciones en trámite

Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, en base a datos del RENPI.

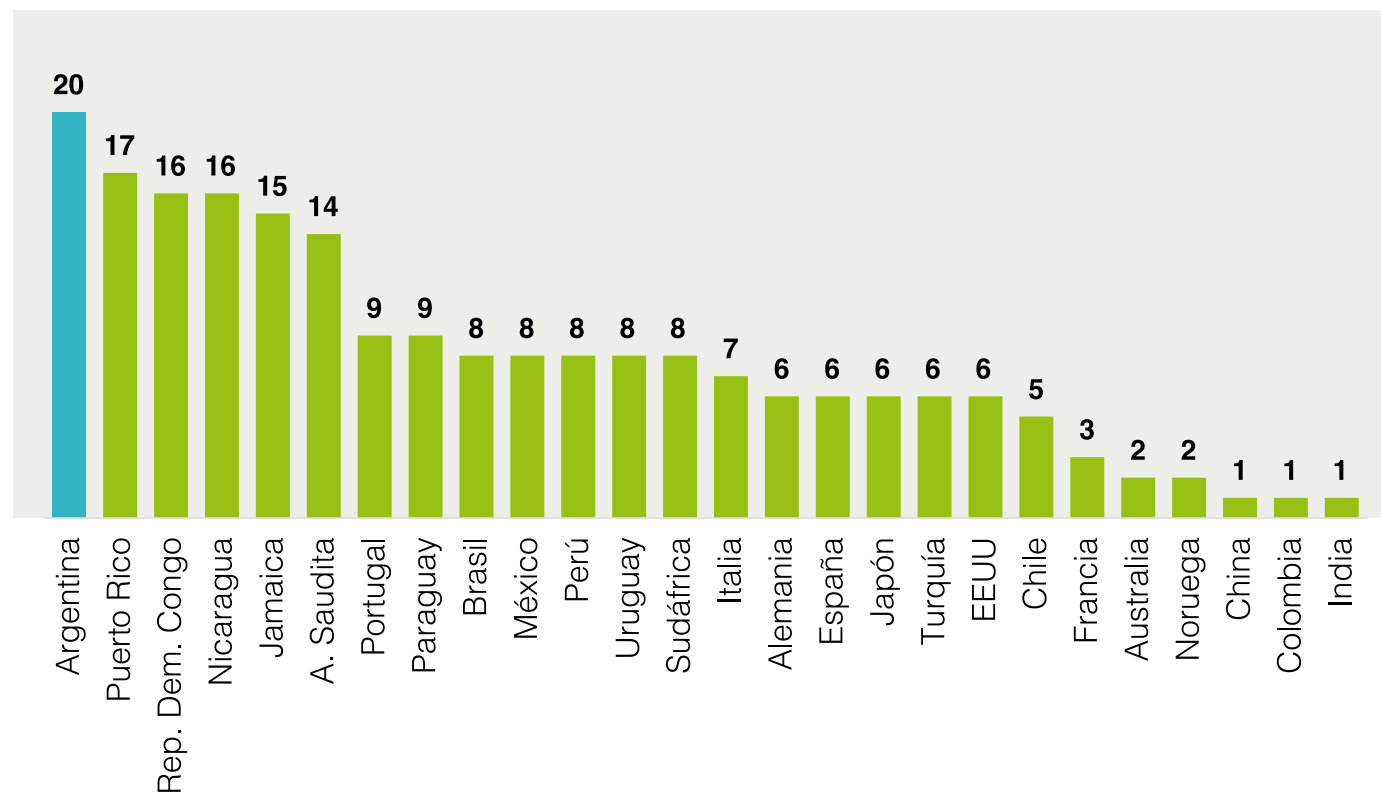
Variación interanual (%) de los indicadores de actividad productiva.

Indicador	ene.20	feb.20	mar.20	abr.20	may.20	jun.20	jul.20	ago.20	sep.20
Índice adelantado de producción industrial (CEP-CAMMESA)	2,8	-0,6	-13,1	-34,3	-23,8	-11,8	-7,3	-4,2	1,2
Patentamiento de autos 0 Km	-25,2	-31,0	-54,4	-88,2	-42,3	3,1	-38,9	-31,5	-3,9
Patentamiento de autos usados	3,2	-6,8	-24,5	-86,4	-48,8	5,3	-11,5	-4,6	4,2
Patentamiento de motos 0 Km	-36,3	-34,9	-38,2	-85,5	-38,1	10,3	-22,8	-4,7	48,9
Despachos de cemento	-14,3	-25,2	-46,5	-55,2	-32,8	-6,9	-13,3	-12,3	10,1
Índice Construya (materiales de construcción)	-3,9	-5,9	-39,5	-74,3	-34,0	1,7	13,6	2,3	18,5
Producción de autos 0 Km	39,7	-20,0	-34,4	-100,0	-84,1	-34,5	-1,5	-16,2	16,1
Producción de acero crudo	-19,6	8,0	-36,7	-74,6	-52,2	-41,4	-22,2	-22,8	-11,9
Recaudación real	-5,3	-5,2	-8,8	-23,4	-21,6	-15,8	-12,8	-5	4,9
Producción de carne bovina	0,9	0,8	5,4	9,5	-2,0	12,6	-3,1	-2,5	0,4
Producción de carne aviar	4,7	5,2	7,0	12,7	-7,5	7,3	-5,5	-7,8	6,1
Importaciones desde Brasil	-11,9	-6,5	-3,3	-48,6	-55,7	-30,8	-18,6	-16,2	3,8
Exportaciones a Brasil	-16,9	-15,6	-16,9	-40,6	-55,6	-39,5	-38,9	-25,0	-8,5
Días hábiles (diferencia vs. mismo mes de 2019)	0	-2	0	-1	-3	3	0	-1	1

Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, en base a CAMMESA, ACARA, CAA, CCA, CAFAM, AFCP, Grupo Construya, MAGyP, SecEx, ADEFA, AFIP e INDEC.

Cantidad de años de recesión entre 1974 y 2019.

Desde 1974, Argentina ha sido el país del mundo con mayor cantidad de años de recesión: 20 sobre un total de 45 años.



Fuente: Banco Mundial.

Centros logísticos.

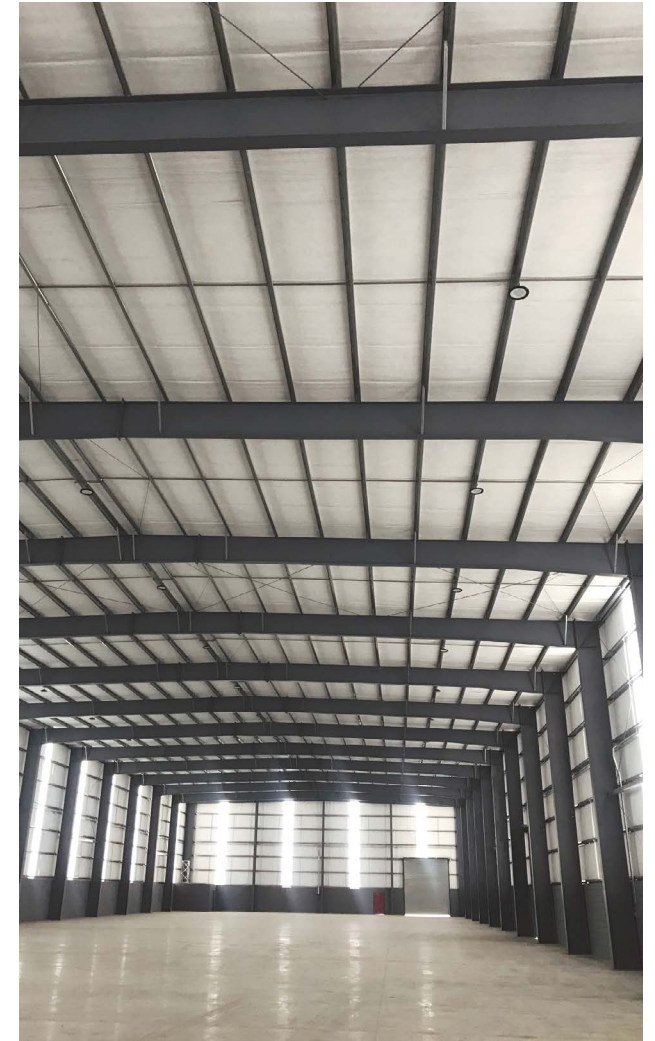
Si hay un mercado que logró sobrevivir a la crisis provocada por la pandemia, **ese es el logístico**. El sector es considerado **actividad esencial**, por lo cual continúa en actividad desde el inicio del aislamiento obligatorio. Esto ha sido una ventaja competitiva del activo logístico, ya que se pudo seguir operando con protocolos especiales.

Con una vacancia de 17% promedio, un punto más que en 2019, **fue uno de los sectores con mayor demanda**, debido al movimiento que se generó por el e-commerce.

En el total de la demanda, hay más de la mitad de operadores logísticos, un cuarto son empresas de consumo masivo y un 10% de retail. En tanto, se registran 787.000 m² de centros logísticos propios de las empresas, fuera del mercado de renta, de los cuales el 60% corresponde a retail.

La mayor disponibilidad se dio en el **Triángulo San Eduardo** con 175.202 m², seguido por Zona Sur con 129.243 m². Dentro de la superficie ofertada, la mayor parte responde a espacios de 10.000 a 25.000 m².

En cuanto a los precios de alquiler, el más alto es el de Zona Norte, que se mantiene estable en 5,6 dólares el metro cuadrado mensual. En la Zona Sur, el valor promedio es de 5,4 dólares y en la Oeste de 4 dólares por m².





Proyectos.

Se encuentran **287.120 m2 en construcción**, de los cuales el 56% se ubica en Zona Norte, el 24% en Zona Oeste y el 20% en Zona Sur. Sin embargo, la construcción no está comprendida entre las actividades esenciales, por lo cual las obras se encuentran pausadas y solo pueden acopiar materiales.

Detalles.

Son espacios destinados a la renta de sus espacios, los cuales pueden pertenecer o no a distintos propietarios, destinados a actividades de almacenamiento y distribución de bienes o productos.



El mercado promedio de alquiler/m² en parques industriales, según la información recolectada por Adrián Mercado, **es de USD 4**. Este valor tiene una tendencia a la baja que promedia el 10% frente al semestre anterior, manteniendo el descenso desde hace dos años atrás.

En promedio, por tipo de inmueble, los valores son de 4,50 USD/m² para los Clase A, mientras que son de 3 USD/m² para los Clase B.

Por zona, los valores son los siguientes:

- Zona Oeste: 2,7 USD/m².
- Zonas Norte y Sur GBA: 4 y 4,50 USD/m² respectivamente.



Naves industriales.

SON inmuebles destinados a realizar tareas de producción y/o almacenamiento, con una **capacidad promedio de 2.000 m2.**

Precios alquiler.

Cuando se trata de alquiler, el mercado se muestra más estable que para la compra venta.

En cuanto a la oferta en GBA, la zona Norte continúa dominando la oferta con **un 42% del total**, es decir, unos 400.000 m2. Aquí se destaca el Área de Promoción del Triángulo y sus alrededores; le sigue el Sur de GBA con 180.000 m2 y el Oeste de GBA con 135.000 m2. En el caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, son casi 200.000 los m2 disponibles.



Considerando la oferta por cantidad de naves, **las naves de menos de 10.000 m² concentran el 85,7% del total de la disponibilidad**, mientras que los inmuebles de metros mayores a los 10.000 m² representan el 14,3% restante. Son espacios destinados al almacenamiento, los cuales se vieron impactados por la pandemia de forma positiva, debido al crecimiento de e-commerce.

En cuanto a los precios para alquilar los valores son los siguientes:

- Zona Sur: 2,8 USD/m²
- Zona Oeste: 3,8 USD/m²
- Zona Norte: 3,9 USD/m²
- CABA: 4,7 USD/m²

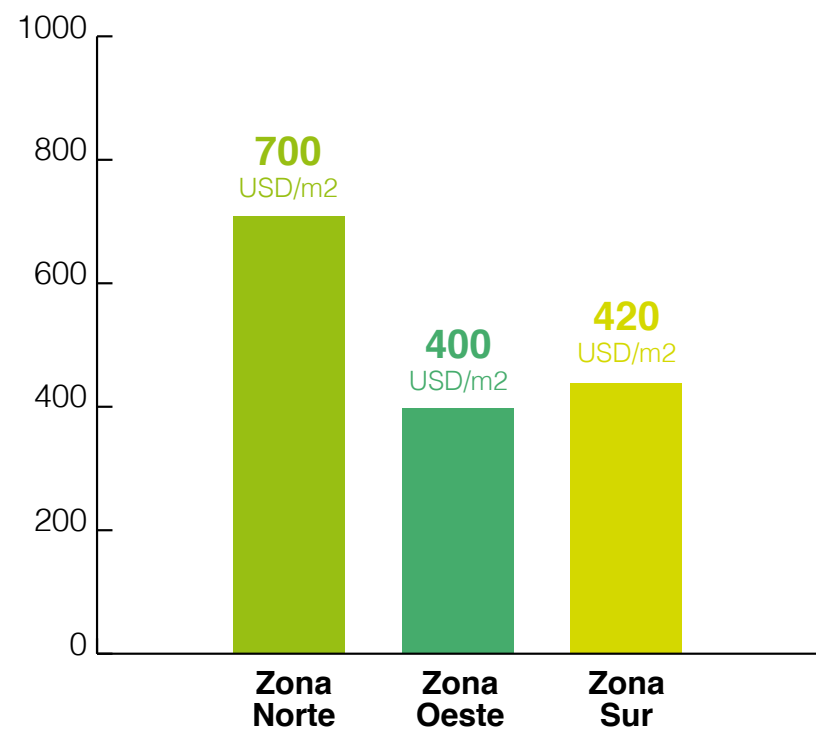
Precios ventas.

Analizando la distribución de oferta según superficies, se encuentra que los inmuebles de superficies mayores a los 10.000 m² concentran el 49% de los metros en venta, las naves entre 5 y 10 mil metros cuadrados un 34% y las de menos de 5.000 m² el 17% restante.

En cuanto a los precios, los valores son los siguientes:

- Zona Norte: 700 USD/m²
- Zona Oeste: 400 USD/m²
- Zona Sur: 420 USD/m²

Parques industriales en GBA. Precios en USD/m².



Fuente: Abeceb.

Novedades fiscales.

A fin de fomentar el desarrollo industrial en las diferentes economías regionales el Poder Ejecutivo Nacional, por Decreto 915/10, **creó el Programa Nacional para el Desarrollo de los Parques Industriales Públicos** para ayudar al financiamiento de obras de infraestructura y desarrollo de las Py-MES, a través de la bonificación parcial de la tasa nominal anual de los préstamos que se les otorguen. Asimismo creó el Registro Nacional de Parques Industriales (RENPI) en el ámbito de la Unidad de Desarrollo Industrial Local, dependiente del ex Ministerio de Industria, el que como consecuencia de ello reglamentó dicho Programa por Resolución 40/10.

El programa creado recientemente contemplará herramientas **destinadas al financiamiento** de:

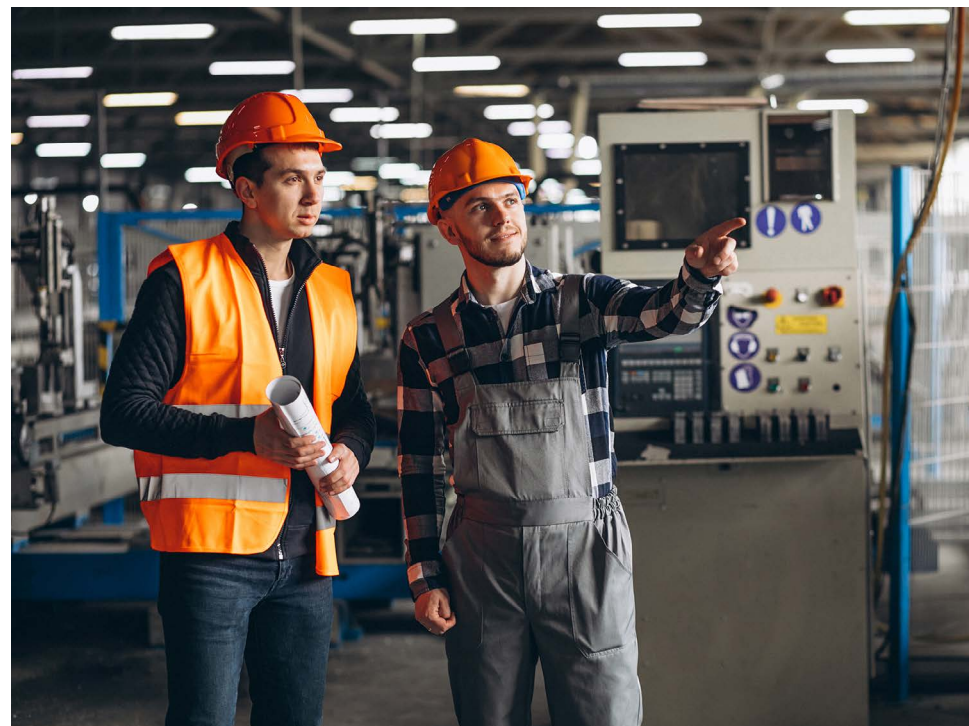
- Estudios para la constitución, ampliación o regularización de Parques Industriales;
- Ejecución de obras de infraestructura intramuros, según características del Parque;
- Radicación de empresas o ampliación de sus capacidades productivas en un parque Industrial;
- La adquisición de lotes por parte de los Parques Industriales y
- Obras de infraestructura extramuros en Parques Industriales Públicos y Mixtos, las que se efectivizarán a través de los organismos públicos nacionales o locales con competencia en la materia de que se trate, con intervención previa del Observatorio creado por el decreto.



Asimismo, se reformula el Registro Nacional de Parques Industriales (RENPI) que contendrá una clasificación específica destinada a registrar las inscripciones de Parques Industriales Tecnológicos, entendidos como tales aquellos donde se promueva la radicación de empresas de **base científica tecnológica**, en un entorno innovador, con alta tecnología y vinculación con el sector académico y de la investigación.

Por otra parte, se crea el Observatorio Nacional de Parques Industriales con el objeto de contar con una herramienta que permita adoptar definiciones en materia de asignación de los beneficios contemplados en el marco del Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales.

Además, se aportaron **\$3 mil millones** para el desarrollo de ese sector en todo el país. El mismo promoverá la inversión productiva federal, el ordenamiento territorial, y las prácticas asociativas entre empresas, además de la generación de empleo local. Su objetivo será ofrecer apoyo a **48 parques**, y desarrollar 300 nuevos espacios en el período 2020-2023.



Nueva normativa para otorgar subsidios.

Esta nueva normativa tendrá como eje central las siguientes herramientas de asistencia financiera. Entre ellas, otros datos para tener en cuenta son:

- **Aportes No Reembolsables (ANR):** subsidios para Parques Públicos o Mixtos de hasta \$60 millones por petición, con obligatoriedad de aportar fondos de contrapartida por el 10% de la inversión (en dinero o especie). Serán exceptuados aquellos proyectos que estimulen políticas de diversidad género en sus Parques.
- **Bonificación de Tasa de Interés:** subsidio de hasta el 50% del costo de los créditos otorgados por entidades financieras bajo convenios específicos con el Programa.

Los créditos podrán otorgarse tanto a Parques Industriales Públicos como Mixtos. También a empresas con la finalidad de radicarse en un Parque de cualquier naturaleza o bien, en el caso de compañías ya radicadas allí, con el propósito de incrementar su capacidad productiva. Se priorizarán los proyectos presentados por Pymes.

- **Subsidios para Ejecución de Obras Públicas:** dirigidos a provincias y municipios para la realización de obras de infraestructura (provisión de servicios públicos y obras viales) para Parques Públicos o Mixtos.
- Proyectos de desarrollo de parques industriales con una visión integral del territorio local y regional.
- Se incluyen los parques industriales tecnológicos o del conocimiento.
- Se fomentan los parques sustentables o parques verdes.
- Se incorporan políticas de género e inclusión.

Conclusión.



MÁS allá de los vaivenes, el año 2020 no será tan crítico para este segmento, ya que las **operaciones de e-commerce ayudan a que la demanda logística siga en pie**. Sin embargo, el desafío será hacia delante, donde habrá que reinventarse para adaptarse a una nueva normalidad.

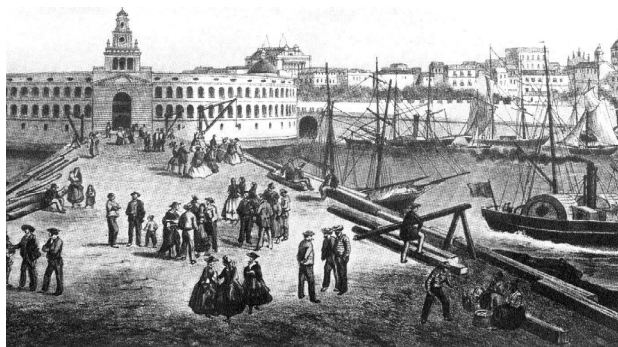
Si bien en precios seguirá la tendencia estable o a la baja, dependiendo de la ubicación y calidad de las instalaciones, lo cierto es que **todos deberán reacomodarse** para cumplir con los parámetros establecidos por los nuevos protocolos de COVID 19.

En este escenario, la circulación de las personas, espacios para movimientos de vehículos, sanitización, entre otros, serán fundamentales para que la demanda vea un proyecto a tono con la realidad y no necesite realizar adaptaciones posteriores.

Mientras tanto, hay varios planes en marcha que se seguirán concretando y **la industria seguirá siendo un factor clave** en la posibilidad de supervivencia de los depósitos y centros logísticos.

ANEXO

Síntesis histórica de la industria argentina.



RELEVAMIENTO 1580-1955

Fuente: Historia de la industria en la Argentina (Claudio Bellini), Revista Todo es Historia, Diario Clarín, La Nación, Historia Visual de la Argentina.

Síntesis histórica de la industria argentina.

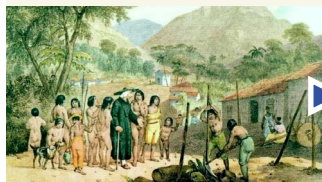
LÍNEA DE TIEMPO.



1580 ● **Segunda fundación de Buenos Aires.** Se elaboraban vinos y aguardientes en Cuyo, harina de trigo en Córdoba, elementos de cuero en el litoral. Algunos productos alimenticios y muy pocas actividades metalúrgicas.

1587 ● **Primera exportación** de productos manufacturados a Brasil (equivalente a 100 mil ducados y 90 esclavos negros).

1590 ● Se instala el **primer molino de trigo** en Córdoba.



1595 ● Cinco años después se instala el primer molino de trigo en Buenos Aires.

1620 ● Los jesuitas comienzan a **cultivar caña de azúcar** y a producirla en forma sistematizada.

1700 ● El obispo Colombres instaló en Tucumán el **primer trapiche destinado a la molienda de caña.**

Mendoza y San Juan producen los primeros barriles de vino y aguardiente.



1767 ● **Son expulsados los jesuitas** y se prohíbe el cultivo del algodón a los españoles.

1769 ● **El algodón se empieza a cultivar** en Santiago del Estero y sus géneros se colocaban en Potosí.

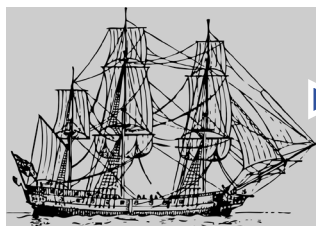
Síntesis histórica de la industria argentina. Línea de tiempo.



▶ **1776** ○ Carlos III ordenó la **creación del Virreinato del Río de la Plata** (Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay). Esto le permitió a Buenos Aires reemplazar a Lima como puerto principal de exportación de la plata extraída del Alto Perú (minas de Potosí) y fortalecer el poderío económico de Buenos Aires.

1785 ○ Se inicia la **industria de la sal**. Ese mismo año se exporta a La Habana carne salada.

1793 ○ Aparece la **primera curtiembre** en Buenos Aires.



▶ **1800** ○ En Corrientes se crean **los primeros astilleros** y se producen fragatas y bergantines que se exportaban a Europa.

1801 ○ Se instala a orillas del Río de la Plata la primera fábrica de suela, **nace la industria del calzado**.

1802 ○ Por el ingreso de mercadería británica decaen la producción textil y la fabricación de sombreros. Adquieren nuevo impulso la producción de **artesanías en cuero y la elaboración de sebo y jabones**.



▶ **1809** ○ El Virrey Cisneros **abre la importación en forma indiscriminada**, reduce al 50% los impuestos a la importación. La naciente industria de nuestro país es destruida poco antes de la Independencia.

Síntesis histórica de la industria argentina. Línea de tiempo.



▶ **1810**

Comienza la decadencia comercial del país, la Argentina era un pobre país ganadero con vida agraria y productor de todo lo que no llegaba de Europa.

1810

a 1853

Momento en que inicia la organización nacional, la industria queda prácticamente estancada. El gobierno toma pocas medidas proteccionistas, hay una política librecambista apoyada por los ganaderos. **Todo esto contribuye a perjudicar a la industria nacional.** En este período Inglaterra invade con sus manufacturas todos los puertos de América, desarrollando un comercio de especulación.



▶ **1812**

El Triunvirato (integrado por Chiclana, Pueyrredón y Rivadavia), **impulsa la inmigración** para el crecimiento.

1813

Se prohíbe la introducción de esclavos. Se instala la primera fábrica que elabora ladrillos.

1816

Se instala la **primera fábrica de aceite.**



▶ **1818**

Se instala la **primera fábrica de armas de repetición.** Abasteció totalmente al ejército que cruzó Los Andes.

1820

Nace la **industria de la sal.**

1822

Nace **la minería** en la Argentina, las provincias andinas producen \$ 1.350.000 en metales como oro, plata y cobre.

Síntesis histórica de la industria argentina. Línea de tiempo.



- 1824** ● Se establece en Famatina la mina más grande de Argentina.
- 1825** ● Buenos Aires cuenta con el **primer alumbrado a gas** y realiza la primera exportación de lana.
- 1829** ● Juan Manuel de Rosas genera una vigorosa **expansión ganadera** y de exportaciones pecuarias.
- 1828 a 1850** ● Se desencadena una guerra civil y, a pesar de ello, aumenta la exportación de lana.
- 1830** ● Se fabrica la **primera cocina de hierro**.
- 1845** ● Se fabrica el **primer molino de vapor** de la ciudad de Buenos Aires.
- 1847** ● Noel y Lasalle instalan la **primera fábrica de dulce** (en Alsina y Moreno).
- 1848** ● Comienzan a funcionar los **primeros astilleros** en Buenos Aires.
- 1853** ● Censo: Buenos Aires posee **746 talleres y 106 fábricas** en las que trabajaban 2.000 obreros.
- 1855 a 1860** ● Se fabrican **los ladrillos refractarios** en La Rioja.



Síntesis histórica de la industria argentina. Línea de tiempo.



▶ 1857

Se establece **la más importante fábrica de calzado** en Buenos Aires (Muzio y Cía.)
Nace el Ferrocarril Oeste de Buenos Aires, **primera línea férrea** argentina.

El ingeniero Menara Rolland inventa la **máquina para fabricar pan**.
En Tucumán se comienza a fabricar azúcar.



▶ 1858

Se funda la cervecería Bieckert.
Avanzan las corrientes inmigratorias, en su mayoría familias europeas.

▶ 1861

Se instala la primera fábrica de chocolate Godet. Se sanciona la **Ley de Explotación de minas carboníferas** y se acuerdan premios a quienes descubran nuevas.

▶ 1865

Argentina cuenta con 1.600.000 habitantes, de los cuales, 30.000, están relacionados con actividades industriales.



▶ 1871

Se realiza **la primera exposición industrial en Córdoba**, con la presencia de 13 provincias.
Se comienza a producir caños de plomo.

▶ 1875

Comienzan **las primeras explotaciones petrolíferas** en Salta y Jujuy.

▶ 1876

Se instalan las primeras fábricas de fósforos.

▶ 1878

Se funda el **Club Industrial Argentino**, predecesor de la Unión Industrial Argentina.

Síntesis histórica de la industria argentina. Línea de tiempo.



1881 ● Nace la vitivinicultura en Mendoza con el cultivo de 3500 has; 29.000 has en 1895 y 132.500 en 1914.

1884 ● Se funda **La Fábrica Argentina de Alpargatas.**

1887 ● Se funda la **Unión Industrial Argentina.**



1889 ● Se funda **la cervecería y maltería Quilmes** por Otto Bemberg. En el país ya existían 142 cervecerías. Para 1908 Quilmes elaboraría el 52% de la producción nacional. Se crea la Compañía General de Fósforos que llegará hasta nuestros días.

1895 ● Finaliza el siglo XIX con una nueva dificultad para la industria nacional: la falta de obreros y técnicos especializados.



1895 ● Existen en Argentina **23.000 establecimientos industriales** que ocupan a 170.000 personas, según el censo de ese año. Entre Ríos y Buenos Aires concentran la mayor parte de la actividad fabril.

● Para este año, existían en el país **98 plantas de elaboración de alpargatas.**

● Se crean **427 establecimientos de impresión y artes gráficas** que empleaban a más de 5.000 trabajadores.

Síntesis histórica de la industria argentina. Línea de tiempo.



▶ 1896

Nace la **industria textil en escala**. Unos 2810 talleres empleaban a 18.539 trabajadores con inversiones que llegaban a los 30 millones de pesos.

▶ 1900

Cristalerías Rigolleau llegó a fabricar **2.000 botellas diarias** para Quilmes. Posteriormente se convirtió en la principal productora de vajilla de Argentina.



▶ 1902

Se funda **La Cantábrica** a partir de una pequeña fundición. Continuó laminando aceros y fabricó bujes y ejes para carruajes, molinos de viento e instrumental agrícola.

▶ 1904

Se crean secciones gremiales y los obreros comienzan a reclamar jornadas de 8 horas laborales mediante huelgas.



▶ 1910

Torcuato Di Tella funda la Sociedad Industrial Americana de Maquinarias (**SIAM**). Comenzó fabricando equipos para panaderías porteñas, para continuar luego con la producción de surtidores de nafta

▶ 1913

La **expansión agroexportadora** era dos veces y media superior al promedio latinoamericano.

Síntesis histórica de la industria argentina. Línea de tiempo.



▶ **1914**

La mayor cantidad de industrias se dedicaban a la **elaboración de alimentos**. Arranca con fuerza la industria metalúrgica que ya representaba el 7% del empleo.

Censo arroja las siguientes especialidades industriales de Argentina: lechera, molinera, vitivinícola, cervecera, destilado de alcohol, carnes preparadas, gas y electricidad.

Había instaladas 1.438 imprentas con un personal de 13.286 trabajadores. Este crecimiento se debió los altos niveles de alfabetización de Argentina (libros) y a la creciente producción de diarios, revistas, folletos, etiquetas y naipes.



▶ **1915**

Se **afianza la industria textil** con 4.150 establecimientos que empleaban a 32.000 trabajadores.

▶ **1919**

Con la finalización de la Primera Guerra Mundial surge la posibilidad de que Argentina se convierta en productor de productos elaborados y deje de ser solo proveedor de materias primas.

Funcionan **48.000 industrias en el país**, emplea a 400.000 personas (15.600 en la industria frigorífica). Industrias nacionales 15.700 y 32.300 extranjeras).



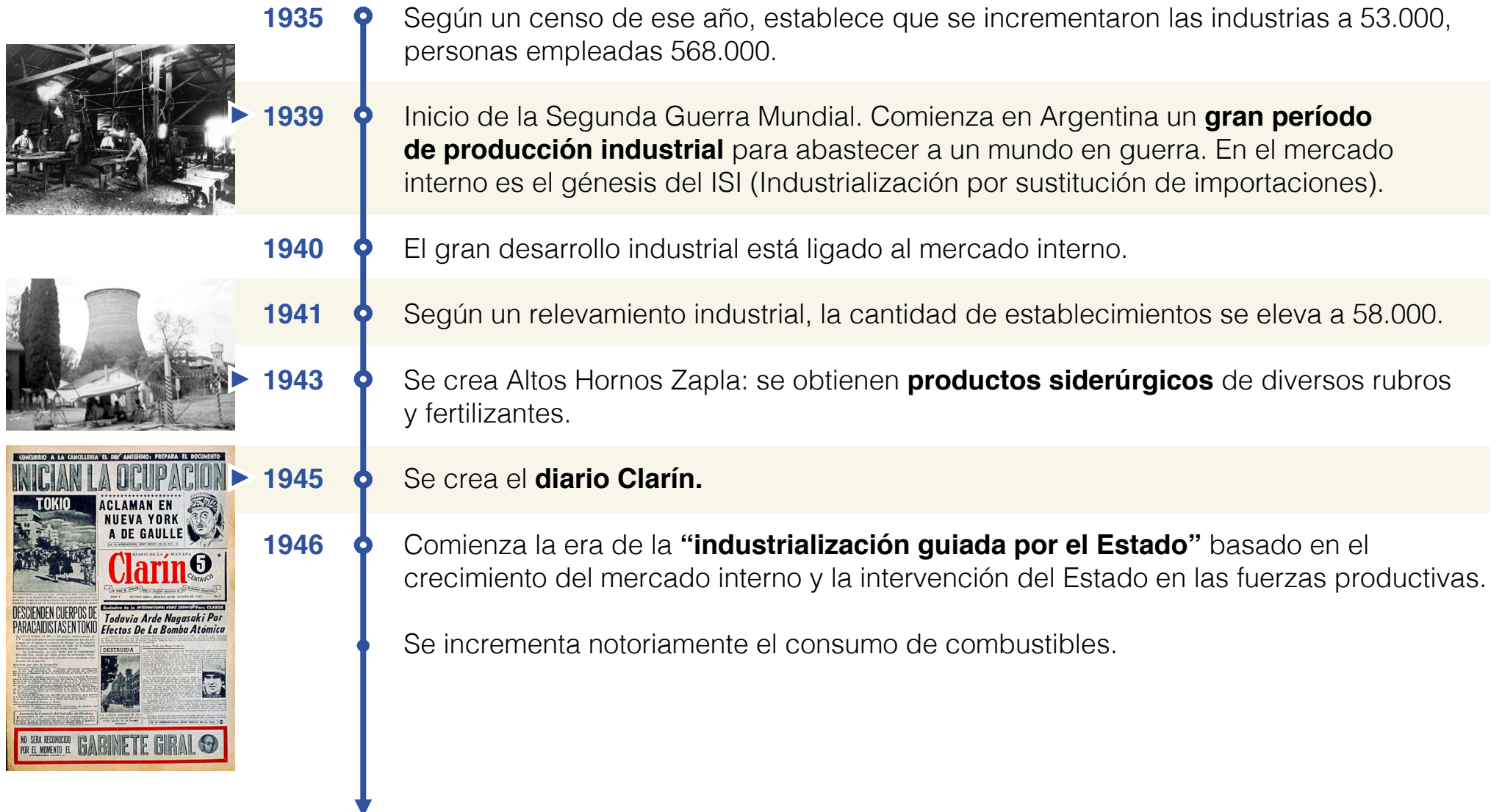
▶ **1922**

Hipólito Yrigoyen y Enrique Mosconi **fundan YPF**.

▶ **1929**

La gran depresión económica mundial promovió la producción doméstica de manufacturas para abastecer la demanda insatisfecha en un contexto de escasez de divisas.

Síntesis histórica de la industria argentina. Línea de tiempo.



Síntesis histórica de la industria argentina. Línea de tiempo.



▶ **1947** ● Para la defensa de la industria nacional se recurrió al **proteccionismo arancelario** y al control de las importaciones.

● Se crea el primer avión a reacción en nuestro país: **el Pulqui.**



1948 ● La industria en PBI **creció un 65% entre 1946 y 1948.**



▶ **1949** ● Se funda la **Confederación Económica Argentina.**

● Las industrias de mayor crecimiento entre 1946 y 1949 fueron: caucho, maquinarias, electrodomésticos, vehículos en general.

▶ **1950** ● Se crea **Aerolíneas Argentinas.**

1952 ● **Fiat pone en marcha su fábrica.** Comienza con la fabricación de tractores.

1953 ● Se instala **Mercedes Benz** en nuestro país.



▶ **1955** ● A comienzos de ese año **se crea IKA.** Se fabricaron las marcas Jeep, Carabela y la famosa Estanciera.



El placer de operar con el que sabe.

www.grupoadrianmercado.com | (+54) 11 3984-7400

Adrián Mercado S.A. - C.U.C.I.C.B.A. N° 5604 - C.M.S.I. N° 5712